



Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение

«Ульяновский электромеханический колледж»



Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от 19.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Приказ № 02/2025 от 28.08.25

Директор ОГБПОУ УОМК

Л.П. Шишкина



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
Технической направленности
МедиаФормат

Возраст обучающихся: 15-17 лет и старше

Срок реализации: 1 год

Уровень программы: базовый

Разработчик программы:

Заместитель директора по инновационной деятельности

Федотова Марина Анатольевна

преподаватель

Логачева Анастасия Александровна

г. Ульяновск, 2025 г.

Содержание

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Планируемые результаты освоения программы	5
1.4. Учебно-тематический план	7
1.5. Содержание учебно-тематического плана	9
2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	13
2.1. Календарный учебный график.....	13
2.2. Формы аттестации/контроля	25
2.3. Оценочные материалы	25
2.4. Методическое обеспечение программы	25
2.5. Условия реализации программы	26
2.6. Воспитательный компонент.....	28
3. Список литературы	29

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Нормативно-правовое обеспечение программы:

Дополнительная общеобразовательная программа "МедиаФормат" разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

Концепция развития дополнительного образования до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

Локальные акты образовательной организации:

Устав образовательной организации ОГБПОУ УЭМК;

Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в ОГБПОУ УЭМК;

Положение о порядке проведения входного, текущего контроля, итогового контроля освоения обучающимися дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ОГБПОУ УЭМК;

Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Направленность (профиль): техническая

Актуальность программы:

Техническое творчество – одно из важнейших направлений работы с детьми в сфере образования, которое позволяет наиболее полно реализовать комплексное решение проблем обучения, воспитания и развития личности. На сегодняшний день в системе дополнительного образования главной задачей является воспитание ребенка так, чтобы из него мог вырасти инженер или любой другой специалист технического профиля, отвечающий интересам общества, личности и работодателя.

Медиацентр колледжа – это одно из направлений технического творчества. Сегодня в условиях начавшегося массового внедрения вычислительной техники,

знания, умения и навыки, составляющие "компьютерную грамотность", приобретают характер сверхнеобходимых. Представители многих профессий уже долгое время пользуются компьютером. Данная программа является благоприятным средством для формирования инструментальных личностных ресурсов, для формирования метапредметных образовательных результатов: освоение способов деятельности, применимых как в рамках образовательного процесса, так и в реальных жизненных ситуациях. Обучающиеся приобретают необходимые навыки, как для простой обработки видео, так и создания видео продукции: роликов, клипов, фильмов. Кроме того, они познают изнутри труд режиссёра, оператора-монтажера, ведущего, что им поможет определиться с профессиональной сферой деятельности на будущее.

Отличительные особенности программы:

Отличительной особенностью данной программы является разностороннее применение современных цифровых технологий в процессе обучения, использование форм обучения, включающих учащихся в творческое проектирование – самостоятельно действовать и создавать. Использование современных мультимедийных и интерактивных средств для производства конечного продукта. Социализация студентов через организацию деятельности медиацентра. Данная программа способствует конструктивному самоопределению подростков и нацелена на решение практико-ориентированных задач, которая направлена на формирование универсальных способов действий обучающихся, определяющих способность личности учиться, познавать, сотрудничать в познании окружающего мира.

Новизна программы:

Программа построена в соответствии с требованиями современного общества к образованию: обеспечение самоопределения личности, создание условий развития мотивации ребенка к познанию и творчеству, создание условий для его самореализации, развитие творческого и инженерного мышления, оказание помощи найти своё место в современном информационном мире.

Программа дополняет представления обучающихся о графических объектах, изучаемых на уроках информатики, и расширяет возможности при работе с видео с помощью специализированных программ. Таким образом, происходит взаимосвязь с общим образованием.

Адресат программы:

Программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте 15-17 лет. В период 15-17 лет подросток стремиться к самоопределению. Он живет в информационном мире, который каждый день претерпевает изменения, к которому надо адаптироваться и быть достойным членом его гражданского общества.

Уровень освоения программы: базовый

Наполняемость группы: 10-15 человек

Объем программы: 144 часов

Срок освоения программы: 1 год

Режим занятий: 4 раза в неделю по 1 академическому часу.

Продолжительность одного академического часа – 45 минут, при электронном обучении или обучении с применением дистанционных технологий – 30 минут.

Форма реализации: с применением дистанционных образовательных технологий

Форма(ы) обучения: очная

Особенности организации образовательного процесса:

При реализации программы используются в основном групповая форма организации образовательного процесса и работа по подгруппам, в отдельных случаях – индивидуальная в рамках группы. Занятия по программе проводятся в соответствии с учебными планами в разновозрастных группах обучающихся, являющихся основным составом объединения. Состав группы является постоянным.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создать условия для вовлечения в социально-активную медийную деятельность студентов 1-х и 2-х курсов ОГБПОУ УЭМК, посредством проведения серии образовательных мероприятий.

Задачи программы:

Образовательные:

- научить навыкам работы с видеоаппаратурой;
- познакомить с программами видеомонтажа и обработки звука;
- совершенствовать компьютерные знания, демонстрировать новые технические и программные разработки, обучить их использованию.

Развивающие:

- организовать творческую интерактивную среду для реализации студенческих медиа-проектов
- освоить технологии социального партнерства и сетевого взаимодействия;
- развить у школьников умение видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать.

Воспитательные:

- пропагандировать идеи о необходимости личностного совершенствования;
- формировать у обучающихся интерес к интеллектуальной деятельности и творческой жизни;
- отработать различные типы командного взаимодействия детей и взрослых;
- выпуск видео- и фотоматериалов.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Предметные образовательные результаты:

- развитие коммуникативных способностей и культуры устной и письменной речи.
- разработка и выпуск медиа-продуктов;
- расширение контактов и партнерских отношений между специалистами; организациями и ведомствами этого направления;
- формирование образного мышления и воображения, развитие навыка продуктивной деятельности;
- развитие информационного пространства колледжа;
- приобретение учащимися функционального навыка работы как универсального способа освоения действительности;
- развитие способности к исследовательскому типу мышления,
- содействие в решении социально значимых задач в районных и городских масштабах;
- формирование социально зрелых и активных молодых лидеров;
- активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе на основе приобретения субъективно новых знаний (т.е. самостоятельно получаемых знаний, являющихся новыми и личностно значимыми для конкретного учащегося).

Метапредметные результаты:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;
- формулировать при поддержке преподавателя новые для себя задачи в познавательной деятельности;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- логически строить рассуждение, выстраивать ответ в соответствии с заданием;
- применять начальные исследовательские умения при решении поисковых задач;
- решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах
- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с преподавателями, сверстниками, работать индивидуально и в группе;
- определять свою роль в учебной группе, вклад всех участников в общий результат;
- активно применять знания и приобретённые умения, освоенные в колледже, в повседневной жизни и продуктивно взаимодействовать с другими людьми в профессиональной сфере и социуме;
- критически оценивать достоверность информации, собирать и фиксировать информацию, выделяя главную и второстепенную;

Личностные результаты:

- освоение гуманистических традиций и ценностей современного общества, уважение прав и свобод человека;

- изложение своей точки зрения, её аргументация в соответствии с возрастными возможностями;
- следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
- формирование коммуникативной компетентности;
- обсуждение и оценивание своих достижений, а также достижений других;
- расширение опыта конструктивного взаимодействия в социальном общении;
- развитие коммуникативных способностей и культуры устной и письменной речи;
- формирование образного мышления и воображения, развитие навыка продуктивной деятельности;
- приобретение функционального навыка работы как универсального способа освоения действительности;
- развитие способности к исследовательскому типу мышления.

1.4. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, тема	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Подкасты	7	3	4	
1.1	Что такое подкаст и почему он популярен? Исторический экскурс в развитие подкастов	1	1		анкетирование
1.2	Поиск интересной и актуальной темы для подкаста	1		1	Опрос
1.3	Подготовка сценариев и структура выпусков	1	1		наблюдение
1.4	Голос и речь ведущего: как говорить естественно и убедительно. Тренировки дикции и голосового диапазона	1		1	Практическая работа
1.5	Рекомендация по оборудованию и настройке рабочего места	1	1		анализ
1.6	Шумы, щелчки, эхо и другие проблемы записи	2		2	тестирование
2.	Раздел 2. Видеосъемка и операторское мастерство	20	10	10	
2.1	Обзор истории кинематографа. Как развивались технологии съемки и монтаж	1	1		Наблюдение
2.2	Устройство профессиональных камер и камер смартфонов	1	1		Анализ
2.3	Типы съемки: статичная камера, ручная съемка, следящий фокус, панорамирующая съемка	2		2	Практическая работа
2.4	Основные виды источников света: естественный и искусственный свет	1	1		опрос

2.5	Правильное размещение светильников, создание различных видов освещения	1	1		Тестирование
2.6	Принципы гармоничного размещения объектов в кадре	1	1		Практическая работа
2.7	Перемещение камеры во время съемки: панорама, наезд-отъезд, слежение	2	1	1	Анкетирование Практическая работа
2.8	Выбор точки съемки, угла зрения и высоты расположения камеры	2	1	1	Наблюдение Практическая работа
2.9	Управление цветами в кадре: хромакей, эффект HDR	2	1	1	Опрос Практическая работа
2.10	Оборудование для записи звука: микрофоны, петлички, звукозаписывающие устройства	1		1	Практическая работа
2.11	Авторские права, профессиональная этика и правила поведения на съемочной площадке	1	1		Анкетирование
2.12	Постановка сюжета	2	1	1	Наблюдение Практическая работа
2.13	Планирование рекламной кампании, разработка сценария, выбор декораций и реквизита	2		2	Практическая работа
2.14	Использование штатива, монопода	1		1	Практическая работа
	Раздел 3. Видеомонтаж	15	5	10	
3.1	Видеомонтаж и его роль в создании фильмов, клипов и другого медиаконтента	1	1		Опрос
3.2	Программное обеспечение для видеомонтажа: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Sony Vegas, CapCut	1	1		Наблюдение
3.3	Линейный и нелинейный монтаж	1	1		Анализ
3.4	Методы подбора кадров и последовательность монтажа	1	1		Анкетирование
3.5	Добавление и удаление фрагментов, обрезка, перемещение и группировка клипов	1		1	Практическая работа
3.6	Виды аудиофайлов и форматов	1	1		Опрос
3.7	Синхронизация звука и изображения, наложение шумов и музыки	2		2	Практическая работа
3.8	Графические вставки и анимация текста	2		2	Практическая работа
3.9	Разработка собственного сценария и проведение самостоятельной съемки	2		2	Практическая работа
3.10	Итоговая демонстрация готового фильма с последующим обсуждением	3		3	проект
	Раздел 4. Искусство фотографирования и фотомонтажа	20	10	10	
4.1	Знаменитые фотографы и направления в искусстве фотографии	1	1		Опрос
4.2	Светочувствительность, выдержка, диафрагма	1	1		Наблюдение

4.3	Понятие экспозиции и балансировка её компонентов	1	1		Анкетирование
4.4	Правила третей, симметрия, диагонали и золотое сечение	1		1	Практическая работа
4.5	Выделение главного объекта съёмки, глубина резкости, кадрирование	1		1	Практическая работа
4.6	Естественный и искусственный свет	1	1		
4.7	Жанры фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, уличное фото	1	1		Наблюдение
4.8	Организация студийной съёмки: постановочные кадры, правильное использование осветительного оборудования	1		1	Практическая работа
4.9	Основы уличной и выездной съёмки: взаимодействие с окружающей средой, подготовка к съёмкам вне помещений	2		2	Практическая работа
4.10	История развития фотомонтажа	1	1		Опрос
4.11	Примеры известных работ и современные тенденции	1	1		Опрос
4.12	Обзор популярных графических редакторов: Photoshop, GIMP, Affinity Photo	1	1		Наблюдение
4.13	Основные инструменты: выделение объектов, слои, маски слоев, фильтры и эффекты	1		1	Практическая работа
4.14	Подбор элементов композиции, работа с перспективой и масштабом	3	1	2	Анкетирование
4.15	Создание коллажей разных типов: декоративный, тематический, рекламный	3	1	2	Практическая работа
	Раздел 5. Работа в социальных сетях	10	4	6	
5.1	Популярные платформы: Вконтакте, Telegram, YouTube. Преимущества и особенности каждой соцсети	1	1		Опрос
5.2	Функциональные возможности социальных сетей: профили пользователей, группы, сообщества, страницы брендов	1	1		Опрос
5.3	Кто такой SMM-менеджер?	1	1		Наблюдение
5.4	Создание привлекательного контента: текстовый, визуальный и видео-контент	2		2	Практическая работа
5.5	Грамотное ведение аккаунта: календарь публикаций и регулярность выхода постов	2		2	Практическая работа
5.6	Генерация вовлекающего контента (опросы, конкурсы, акции)	2	1	1	Анкетирование
5.7	Эффективные методы взаимодействия с аудиторией: отвечаем на комментарии и отзывы, модерация комментариев и репутационный менеджмент	1		1	Практическая работа
	Итого	72			

Подготовка сценариев и структура выпусков. Голос и речь ведущего: как говорить естественно и убедительно. Тренировки дикции и голосового диапазона. Рекомендация по оборудованию и настройке рабочего места. Шумы, щелчки, эхо и другие проблемы записи.

Практика: Проведение практических работ по темам: Добавление и удаление фрагментов, обрезка, перемещение и группировка клипов, Виды аудиофайлов и форматов, Синхронизация звука и изображения, наложение шумов и музыки, Разработка собственного сценария и проведение самостоятельной съемки.

Оборудование: тетрадь, ручка, компьютер с выходом в интернет

Раздел 2. Видеосъемка и операторское мастерство (40 часов).

Теория: Обзор истории кинематографа. Как развивались технологии съемки и монтаж. Устройство профессиональных камер и камер смартфонов. Типы съемки: статичная камера, ручная съемка, следящий фокус, панорамирующая съемка. Основные виды источников света: естественный и искусственный свет. Правильное размещение светильников, создание различных видов освещения. Принципы гармоничного размещения объектов в кадре. Перемещение камеры во время съемки: панорама, наезд-отъезд, слежение. Выбор точки съемки, угла зрения и высоты расположения камеры. Управление цветами в кадре: хромакей, эффект HDR. Оборудование для записи звука: микрофоны, петлички, звукозаписывающие устройства. Авторские права, профессиональная этика и правила поведения на съемочной площадке. Постановка сюжета. Планирование рекламной кампании, разработка сценария, выбор декораций и реквизита. Использование штатива, монопода

Практика: Проведение практических работ по темам: Типы съемки: статичная камера, ручная съемка, следящий фокус, панорамирующая съемка, Принципы гармоничного размещения объектов в кадре, Оборудование для записи звука: микрофоны, петлички, звукозаписывающие устройства, Постановка сюжета, Планирование рекламной кампании, разработка сценария, выбор декораций и реквизита.

Оборудование: тетрадь, ручка, компьютер с выходом в интернет

Раздел 3. Видеомонтаж (30 часов).

Теория: Видеомонтаж и его роль в создании фильмов, клипов и другого медиаконтента. Программное обеспечение для видеомонтажа: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Sony Vegas, CapCut. Линейный и нелинейный монтаж. Методы подбора кадров и последовательность монтажа. Добавление и удаление фрагментов, обрезка, перемещение и группировка клипов. Виды аудиофайлов и форматов. Синхронизация звука и изображения, наложение шумов и музыки.

Графические вставки и анимация текста. Разработка собственного сценария и проведение самостоятельной съемки. Итоговая демонстрация готового фильма с последующим обсуждением

Практика: Проведение практических работ по темам: Добавление и удаление фрагментов, обрезка, перемещение и группировка клипов. Виды аудиофайлов и форматов. Синхронизация звука и изображения, наложение шумов и музыки. Разработка собственного сценария и проведение самостоятельной съемки.

Оборудование: тетрадь, ручка, компьютер с выходом в интернет

Раздел 4. Искусство фотографирования и фотомонтажа (39 часов).

Теория: Знаменитые фотографы и направления в искусстве фотографии. Светочувствительность, выдержка, диафрагма. Понятие экспозиции и балансировка её компонентов. Правила третей, симметрия, диагонали и золотое сечение. Выделение главного объекта съёмки, глубина резкости, кадрирование. Естественный и искусственный свет. Жанры фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, уличное фото. Организация студийной съемки: постановочные кадры, правильное использование осветительного оборудования. Основы уличной и выездной съемки: взаимодействие с окружающей средой, подготовка к съемкам вне помещений. История развития фотомонтажа. Примеры известных работ и современные тенденции. Обзор популярных графических редакторов: Photoshop, GIMP, Affinity Photo. Основные инструменты: выделение объектов, слои, маски слоев, фильтры и эффекты. Подбор элементов композиции, работа с перспективой и масштабом. Создание коллажей разных типов: декоративный, тематический, рекламный.

Практика: Проведение практических работ по темам: Правила третей, симметрия, диагонали и золотое сечение. Выделение главного объекта съёмки, глубина резкости, кадрирование. Организация студийной съемки: постановочные кадры, правильное использование осветительного оборудования. Основы уличной и выездной съемки: взаимодействие с окружающей средой, подготовка к съемкам вне помещений. Основные инструменты: выделение объектов, слои, маски слоев, фильтры и эффекты. Создание коллажей разных типов: декоративный, тематический, рекламный.

Оборудование: тетрадь, ручка, компьютер с выходом в интернет.

Раздел 5. Искусство фотографирования и фотомонтажа (21 час)

Теория: Популярные платформы: Вконтакте, Telegram, YouTube. Преимущества и особенности каждой соцсети. Функциональные возможности социальных сетей: профили пользователей, группы, сообщества, страницы брендов. Кто такой SMM-менеджер? Создание привлекательного контента: текстовый, визуальный и видео-контент. Грамотное ведение аккаунта: календарь публикаций и регулярность выхода постов. Генерация вовлекающего контента

(опросы, конкурсы, акции). Эффективные методы взаимодействия с аудиторией: отвечаем на комментарии и отзывы, модерация комментариев и репутационный менеджмент.

Практика: Создание привлекательного контента: текстовый, визуальный и видео-контент. Грамотное ведение аккаунта: календарь публикаций и регулярность выхода постов. Эффективные методы взаимодействия с аудиторией: отвечаем на комментарии и отзывы, модерация комментариев и репутационный менеджмент.

Оборудование: тетрадь, ручка, компьютер с выходом в интернет.

Итоговый контроль по курсу: презентация портфолио. Портфолио наполняется в течение всей программы обучения: выполненные тесты, лекции, инфографика, творческая работа и др.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Место проведения: ОГБПОУ УЭМК, каб. 317

Время проведения занятий: 5-я пара

Год обучения: 2025-2026 учебный год

Количество учебных недель: 36

Количество учебных дней: 144

Сроки учебных периодов: 1 полугодие – сентябрь 2025 -декабрь 2025

2 полугодие –январь 2026-май 2026

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Месяц	Примечание
1	Что такое подкаст и почему он популярен? Исторический экскурс в развитие подкастов	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, анализ	сентябрь	
2	Поиск интересной и актуальной темы для подкаста	1	Теоретическое занятие (лекция)	тестирование	сентябрь	
3	Поиск интересной и актуальной темы для подкаста	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
4	Подготовка сценариев и структура выпусков	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
5	Подготовка сценариев и структура выпусков	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
6	Голос и речь ведущего: как говорить естественно и убедительно. Тренировки дикции и голосового диапазона	1	Теоретическое занятие (лекция)	опрос	сентябрь	

7	Голос и речь ведущего: как говорить естественно и убедительно. Тренировки дикции и голосового диапазона	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
8	Голос и речь ведущего: как говорить естественно и убедительно. Тренировки дикции и голосового диапазона	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
9	Рекомендация по оборудованию и настройке рабочего места	1	Теоретическое занятие (лекция)		сентябрь	
10	Рекомендация по оборудованию и настройке рабочего места	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
11	Рекомендация по оборудованию и настройке рабочего места	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
12	Шумы, щелчки, эхо и другие проблемы записи	1	Теоретическое занятие (лекция)	анкетирование	сентябрь	
13	Шумы, щелчки, эхо и другие проблемы записи	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
14	Шумы, щелчки, эхо и другие проблемы записи	1	Практическое занятие	практическая работа	сентябрь	
15	Обзор истории кинематографа. Как развивались технологии съемки и монтаж	1	Теоретическое занятие (лекция)	дебаты	сентябрь	
16	Устройство профессиональных камер и камер смартфонов	1	Теоретическое занятие (лекция)	проектирование	сентябрь	
17	Устройство профессиональных камер и камер смартфонов	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
18	Устройство профессиональных камер и камер смартфонов	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
19	Типы съемки: статичная камера, ручная съемка, следящий фокус, панорамирующая съемка	1	Теоретическое занятие (лекция)	проектирование	октябрь	
20	Типы съемки: статичная камера, ручная съемка, следящий фокус, панорамирующая съемка	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
21	Типы съемки: статичная камера, ручная съемка, следящий фокус, панорамирующая съемка	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	

22	Типы съемки: статичная камера, ручная съемка, следящий фокус, панорамирующая съемка	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
23	Основные виды источников света: естественный и искусственный свет	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	октябрь	
24	Основные виды источников света: естественный и искусственный свет	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
25	Основные виды источников света: естественный и искусственный свет	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
26	Правильное размещение светильников, создание различных видов освещения	1	Теоретическое занятие (лекция)	анкетирование	октябрь	
27	Правильное размещение светильников, создание различных видов освещения	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
28	Правильное размещение светильников, создание различных видов освещения	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
29	Принципы гармоничного размещения объектов в кадре	1	Теоретическое занятие (лекция)	практическая работа	октябрь	
30	Принципы гармоничного размещения объектов в кадре	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
31	Принципы гармоничного размещения объектов в кадре	1	Практическое занятие	практическая работа	октябрь	
32	Перемещение камеры во время съемки: панорама, наезд-отъезд, слежение	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, анализ	октябрь	
33	Перемещение камеры во время съемки: панорама, наезд-отъезд, слежение	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
34	Перемещение камеры во время съемки: панорама, наезд-отъезд, слежение	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
35	Перемещение камеры во время съемки: панорама, наезд-отъезд, слежение	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
36	Выбор точки съемки, угла зрения и высоты расположения камеры	1	Теоретическое занятие (лекция)	тестирование	ноябрь	
37	Выбор точки съемки, угла зрения и высоты расположения камеры	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	

38	Выбор точки съемки, угла зрения и высоты расположения камеры	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
39	Управление цветами в кадре: хромакей, эффект HDR	1	Теоретическое занятие (лекция)	проектирование	ноябрь	
40	Управление цветами в кадре: хромакей, эффект HDR	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
41	Управление цветами в кадре: хромакей, эффект HDR	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
42	Оборудование для записи звука: микрофоны, петлички, звукозаписывающие устройства	1	Теоретическое занятие (лекция)	тестирование	ноябрь	
43	Оборудование для записи звука: микрофоны, петлички, звукозаписывающие устройства	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
44	Оборудование для записи звука: микрофоны, петлички, звукозаписывающие устройства	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
45	Авторские права, профессиональная этика и правила поведения на съемочной площадке	1	Теоретическое занятие (лекция)	практическая работа	ноябрь	
46	Постановка сюжета	1	Теоретическое занятие (лекция)	дискуссия, наблюдение, анализ	ноябрь	
47	Постановка сюжета	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
48	Постановка сюжета	1	Практическое занятие	практическая работа	ноябрь	
49	Планирование рекламной кампании, разработка сценария, выбор декораций и реквизита	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, анализ	декабрь	
50	Планирование рекламной кампании, разработка сценария, выбор декораций и реквизита	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	

51	Планирование рекламной кампании, разработка сценария, выбор декораций и реквизита	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	
52	Использование штатива, монопода	1	Теоретическое занятие (лекция)	дискуссия, наблюдение, анализ	декабрь	
53	Использование штатива, монопода	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	
54	Использование штатива, монопода	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	
55	Видеомонтаж и его роль в создании фильмов, клипов и другого медиаконтента	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, анализ	декабрь	
56	Программное обеспечение для видеомонтажа: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Sony Vegas, CapCut	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, анализ, дискуссия	декабрь	
57	Программное обеспечение для видеомонтажа: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Sony Vegas, CapCut	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	
58	Программное обеспечение для видеомонтажа: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Sony Vegas, CapCut	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	
59	Линейный и нелинейный монтаж	1	Теоретическое занятие (лекция)	проектирование	декабрь	
60	Линейный и нелинейный монтаж	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	
61	Линейный и нелинейный монтаж	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	
62	Методы подбора кадров и последовательность монтажа	1	Теоретическое занятие (лекция)	практическая работа	декабрь	
63	Методы подбора кадров и последовательность монтажа	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	
64	Методы подбора кадров и последовательность монтажа	1	Практическое занятие	практическая работа	декабрь	

65	Добавление и удаление фрагментов, обрезка, перемещение и группировка клипов	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, анализ	декабрь
66	Добавление и удаление фрагментов, обрезка, перемещение и группировка клипов	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
67	Добавление и удаление фрагментов, обрезка, перемещение и группировка клипов	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
68	Виды аудиофайлов и форматов	1	Теоретическое занятие (лекция)	дискуссия	январь
69	Виды аудиофайлов и форматов	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
70	Виды аудиофайлов и форматов	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
71	Синхронизация звука и изображения, наложение шумов и музыки	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, анализ	январь
72	Синхронизация звука и изображения, наложение шумов и музыки	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
73	Синхронизация звука и изображения, наложение шумов и музыки	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
74	Графические вставки и анимация текста	1	Теоретическое занятие (лекция)	тестирование	январь
75	Графические вставки и анимация текста	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
76	Графические вставки и анимация текста	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
77	Разработка собственного сценария и проведение самостоятельной съемки	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	январь
78	Разработка собственного сценария и проведение самостоятельной съемки	1	Практическое занятие	практическая работа	январь
79	Разработка собственного сценария и проведение самостоятельной съемки	1	Практическое занятие	практическая работа	январь

80	Разработка собственного сценария и проведение самостоятельной съемки	1	Практическое занятие	практическая работа	январь	
81	Итоговая демонстрация готового фильма с последующим обсуждением	1	Теоретическое занятие (лекция)	дискуссия	февраль	
82	Итоговая демонстрация готового фильма с последующим обсуждением	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
83	Итоговая демонстрация готового фильма с последующим обсуждением	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
84	Итоговая демонстрация готового фильма с последующим обсуждением	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
85	Знаменитые фотогафры и направления в искусстве фотогафрии	1	Теоретическое занятие (лекция)	дискуссия, наблюдение, анализ	февраль	
86	Светочувствительность, выдержка, диафрагма	1	Теоретическое занятие (лекция)	дискуссия, наблюдение, анализ	февраль	
87	Светочувствительность, выдержка, диафрагма	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
88	Светочувствительность, выдержка, диафрагма	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
89	Понятие экспозиции и балансировка её компонентов	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, анализ	февраль	
90	Понятие экспозиции и балансировка её компонентов	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
91	Понятие экспозиции и балансировка её компонентов	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
92	Правила третей, симметрия, диагонали и золотое сечение	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, беседа	февраль	
93	Правила третей, симметрия, диагонали и золотое сечение	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
94	Правила третей, симметрия, диагонали и золотое сечение	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	

95	Выделение главного объекта съёмки, глубина резкости, кадрирование	1	Теоретическое занятие (лекция)	игра	февраль	
96	Выделение главного объекта съёмки, глубина резкости, кадрирование	1	Практическое занятие	практическая работа	февраль	
97	Выделение главного объекта съёмки, глубина резкости, кадрирование	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
98	Естественный и искусственный свет	1	Теоретическое занятие (лекция)	игра	март	
99	Естественный и искусственный свет	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
100	Естественный и искусственный свет	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
101	Жанры фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, уличное фото	1	Теоретическое занятие (лекция)	практическая работа	март	
102	Жанры фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, уличное фото	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
103	Жанры фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, уличное фото	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
104	Организация студийной съёмки: постановочные кадры, правильное использование осветительного оборудования	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	март	
105	Организация студийной съёмки: постановочные кадры, правильное использование осветительного оборудования	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
106	Организация студийной съёмки: постановочные кадры, правильное использование осветительного оборудования	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
107	Основы уличной и выездной съёмки: взаимодействие с окружающей средой, подготовка к съёмкам вне помещений	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	март	

108	Основы уличной и выездной съемки: взаимодействие с окружающей средой, подготовка к съемкам вне помещений	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
109	Основы уличной и выездной съемки: взаимодействие с окружающей средой, подготовка к съемкам вне помещений	1	Практическое занятие	практическая работа	март	
110	История развития фотомонтажа	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	март	
111	Примеры известных работ и современные тенденции	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	март	
112	Обзор популярных графических редакторов: Photoshop, GIMP, Affinity Photo	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	март	
113	Обзор популярных графических редакторов: Photoshop, GIMP, Affinity Photo	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
114	Обзор популярных графических редакторов: Photoshop, GIMP, Affinity Photo	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
115	Основные инструменты: выделение объектов, слои, маски слоев, фильтры и эффекты	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	апрель	
116	Основные инструменты: выделение объектов, слои, маски слоев, фильтры и эффекты	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
117	Основные инструменты: выделение объектов, слои, маски слоев, фильтры и эффекты	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
118	Подбор элементов композиции, работа с перспективой и масштабом	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	апрель	
119	Подбор элементов композиции, работа с перспективой и масштабом	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
120	Подбор элементов композиции, работа с перспективой и масштабом	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
121	Создание коллажей разных типов: декоративный, тематический, рекламный	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	апрель	

122	Создание коллажей разных типов: декоративный, тематический, рекламный	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
123	Создание коллажей разных типов: декоративный, тематический, рекламный	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
124	Популярные платформы: Вконтакте, Telegram, YouTube. Преимущества и особенности каждой соцсети	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	апрель	
125	Популярные платформы: Вконтакте, Telegram, YouTube. Преимущества и особенности каждой соцсети	1	Практическое занятие	практическая работа	Апрель	
126	Популярные платформы: Вконтакте, Telegram, YouTube. Преимущества и особенности каждой соцсети	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
127	Функциональные возможности социальных сетей: профили пользователей, группы, сообщества, страницы брендов	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	апрель	
128	Функциональные возможности социальных сетей: профили пользователей, группы, сообщества, страницы брендов	1	Практическое занятие	практическая работа	апрель	
129	Функциональные возможности социальных сетей: профили пользователей, группы, сообщества, страницы брендов	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
130	Кто такой SMM-менеджер?	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	май	
131	Кто такой SMM-менеджер?	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
132	Кто такой SMM-менеджер?	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
133	Создание привлекательного контента: текстовый, визуальный и видео-контент	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	май	

134	Создание привлекательного контента: текстовый, визуальный и видео-контент	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
135	Создание привлекательного контента: текстовый, визуальный и видео-контент	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
136	Грамотное ведение аккаунта: календарь публикаций и регулярность выхода постов	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	май	
137	Грамотное ведение аккаунта: календарь публикаций и регулярность выхода постов	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
138	Грамотное ведение аккаунта: календарь публикаций и регулярность выхода постов	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
139	Генерация вовлекающего контента (опросы, конкурсы, акции)	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	май	
140	Генерация вовлекающего контента (опросы, конкурсы, акции)	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
141	Генерация вовлекающего контента (опросы, конкурсы, акции)	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
142	Эффективные методы взаимодействия с аудиторией: отвечаем на комментарии и отзывы, модерация комментариев и репутационный менеджмент	1	Теоретическое занятие (лекция)	наблюдение, опрос	май	
143	Эффективные методы взаимодействия с аудиторией: отвечаем на комментарии и отзывы, модерация комментариев и репутационный менеджмент	1	Практическое занятие	практическая работа	май	
144	Эффективные методы взаимодействия с аудиторией: отвечаем на комментарии и отзывы, модерация	1	Практическое занятие	Тестирование, Защита портфолио	май	

	комментариев и репутационный менеджмент		Практическое занятие			
--	---	--	----------------------	--	--	--

2.2. Формы аттестации/контроля

Формы аттестации/контроля для выявления предметных и метапредметных результатов: тестирование, практическая работа, творческая работа, проектирование.

Формы аттестации/контроля формы для выявления личностных качеств: наблюдение, беседа, опросы, анкетирование, портфолио.

Особенности организации аттестации/контроля:

Входная аттестация проводится в форме анкетирования с целью определения уровня знаний, умений, навыков обучающихся, а также их потенциала к развитию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с целью промежуточной оценки обучающимися поставленных задач по ДООП и достижению личностных результатов, объективная оценка усвоения обучающимися ДООП. Проводится в сроки, установленные локальными актами организации в форме опроса, беседы.

Итоговая аттестация обучающихся проводится по итогам освоения ДООП с целью выявления уровня развития способностей и личностных качеств ребенка и их соответствия прогнозируемым результатам дополнительных образовательных программ. Формы итоговой аттестации: портфолио, тестирование.

Текущий контроль обучающихся проводится с целью установления фактического уровня освоения теоретических знаний по темам (разделам) программы, их практических умений и навыков (беседа, дискуссия, решение тематических задач, тестирование).

2.3. Оценочные материалы

Для выявления результатов освоения программы используются следующие диагностические методики:

- методика В.П. Степанова «Уровень личностных результатов обучающихся»;
- анкета «Уровень мотивации обучающихся к занятиям»;
- карта мониторинга по Л.Н. Буйловой (предметные и метапредметные результаты).

2.4. Методическое обеспечение программы

Методические материалы:

Методические материалы включают в себя:

- Глейзер Г.И. История математики в школе: книга для чтения. Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1998. – 112 с.
- Зубелевич Г.И. Занятия математического кружка: Пособие для учителей. – М.: Просвещение, 2000. – 79 с.
- Кордемский Б.А., Ахадов А.А. Удивительный мир чисел: (Матем. головоломки и задачи для любознательных): Кн. для учащихся. – М.: Просвещение, 1996. – 144 с.

Особое внимание в ходе урока уделено здоровью сберегающим

технологиям.

Методики и технологии:

В программе используются:

Блочно-модульная технология обучения:

- учебный материал разбит на модули (тематические линии);
- каждый модуль объединен общим содержанием и практической задачей или группой практических задач;
- изучение учебного материала имеет логическое начало – проблему в сфере личных финансов и логическое завершение – решение;
- проблемы (или группы проблем, освоение способа решения подобного рода проблем);
- завершение изучение модуля может проходить в различных формах презентации учебных достижений.

Кейс-технология – интерактивная технология обучения, на основе реальных, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у учащихся новых качеств (способов деятельности) и умений.

Технология проблемного обучения. Организация учебных занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность обучающихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей. Для создания проблемных ситуаций педагог при изучении вопросов финансовой грамотности подводит обучающихся к противоречию и предлагает им самим найти способ его разрешения:

- представляет различные точки зрения на один и тот же вопрос;
- сталкивает противоречия в практической деятельности;
- предлагает обучающимся рассмотреть явление или процесс с различных позиций;
- побуждает обучающихся сделать сравнения, обобщения, выводы из ситуации, сопоставлять факты;
- ставит конкретные вопросы;
- предлагает ставить проблемные задачи.

Краткое описание работы с методическими материалами:

Во время занятий обучающиеся:

1. Усваивают теоретические знания и соответствующие им умения при решении учебных задач (решение таких задач позволяет обучающимся усваивать общее до усвоения частных тем модуля).
2. Осуществляют коллективную учебную деятельность, затем индивидуальную.

2.5. Условия реализации программы

Для эффективной реализации настоящей программы необходимы определённые условия:

наличие помещения для учебных занятий, рассчитанного на 10-15 человек

и отвечающего правилам СанПин;

наличие ученических столов и стульев, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;

шкафы стеллажи для оборудования, а также разрабатываемых и готовых прототипов проекта;

наличие учебно-методической базы: качественные иллюстрированные плакаты, инфографика, научная и справочная литература, наглядный материал, раздаточный материал, методическая литература.

Материально-техническое обеспечение программы:

Наименование	Количество	Область применения
Компьютеры	10 шт.	Используется для посещения официальных сайтов с целью поиска надёжной информации и её анализа
Проектор	1 шт.	Показ тематических фильмов и презентационных материалов

Информационное обеспечение программы:

Наименование	Ссылка	Область применения
Мастерская новых медиа	мастерскаяновыхмедиа.рф	Используется для поиска необходимой информации по темам занятий
The Scope: технологии и люди	https://thescope.substack.com/	Используется для поиска необходимой информации по темам занятий
Мы и Жо Медиа и журналистика	https://themediacenter/	Используется для поиска необходимой информации по темам занятий

Для обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, E-mail, облачные сервисы и т.д.).

Кадровое обеспечение программы:

Для реализации программы требуется педагог дополнительного

образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

2.6. Воспитательный компонент

Цель воспитательной работы: Создание условий для достижения учащимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и создание условий для многогранного развития и социализации каждого учащегося.

Задачи воспитательной работы:

— способствовать формированию мотивации достижений, ценностных ориентиров в современном обществе, социальных навыков, культурных, гражданских и патриотических качеств личности через понимание государственного устройства, в частности устройства бюджетной и налоговой системы.

— способствовать развитию навыков самоорганизации, самообразования, рефлексии и адекватной самооценки.

Приоритетные направления воспитательной деятельности:

гражданско-патриотическое воспитание, нравственное и духовное воспитание, воспитание семейных ценностей, воспитание положительного отношения к труду и творчеству, социокультурное и медиакультурное воспитание

Формы воспитательной работы: беседа, лекция, дискуссия, акция, деловая игра.

Методы воспитательной работы: рассказ, беседа, дискуссия, пример, упражнение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, игра, поощрение, наблюдение, анкетирование, тестирование, анализ результатов деятельности.

Планируемые результаты воспитательной работы:

— сформировано добросовестное отношение к необходимости уплаты налогов, использования страховых программ;

— развиты навыки самоорганизации и адекватного управления личными финансами.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия	Задачи	Форма проведения	Сроки проведения
1	Просмотр онлайн-уроков по темам	Формирование медиаграмотности и культуры		В течение учебного года
3	Просмотр тематических видеороликов и мультфильмов	Формирование медиаграмотности и культуры	Дистанционная	В течение учебного года
4	Посещение тематических вебинаров	Формирование медиаграмотности и культуры	Дистанционная	В течение учебного года

6	Выступление на студенческой конференции ОГБПОУ УЭМК с проектами	Формирование медиаграмотности и культуры	Дистанционная	Апрель 2025
---	---	--	---------------	-------------

3. Список литературы

для педагога:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Андреев, Ю.М. Школьная телестудия : организация и практика функционирования / Ю.М. Андреев. — Москва : Просвещение, 2023. — 240 с.
3. Аникина, М.Б. Цифровая этика и безопасность детей в сети Интернет : учебно-практическое пособие / М.Б. Аникина. — Самара : СамГУПС, 2022. — 184 с.
4. Герасимова, Е.Н. Формирование информационной компетентности студентов педагогических специальностей : монография / Е.Н. Герасимова. — Кемерово : КемГУКИ, 2023. — 220 с.
5. Козлова, Т.В. Медиаграмотность : учебное пособие для вузов / Т.В. Козлова. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 288 с.
6. Мартынюк, О.И. Современная школа и новые медиа : учебник для учителей и организаторов образования / О.И. Мартынюк. — Новосибирск : НГУ, 2021. — 312 с.
7. Смирнова, И.С. Образовательные мультимедийные ресурсы и современные технологии / И.С. Смирнова. — Екатеринбург : УрФУ, 2023. — 208 с.
8. Федоров, А.В., Новикова, А.А. Средства массовой коммуникации и дети : учебно-методическое пособие / А.В. Федоров, А.А. Новикова. — Волгоград : Учитель, 2022. — 192 с.
9. Хохлов, Д.П. Использование интерактивных платформ в обучении : дидактический аспект / Д.П. Хохлов. — Воронеж : ВГУ, 2022. — 160 с.
10. Шестакова, Л.Г. Организация деятельности школьного медиацентра : методическое руководство / Л.Г. Шестакова. — СПб. : КАРО, 2022. — 216 с.

для обучающихся:

1. Борисов, А.С. Правовое регулирование массовых коммуникаций и ответственность журналиста : учебное пособие / А.С. Борисов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2023. — 208 с.
2. Короткова, А.С. Социальные сети и ведение блога : от регистрации до продвижения аккаунта : учебное пособие / А.С. Короткова. — Уфа : Башкирский государственный университет, 2022. — 192 с.
3. Петров, Я.В. Создание и продвижение интернет-ресурсов : практическое руководство / Я.В. Петров. — Казань : Казанский федеральный университет, 2023. — 240 с.

4. Петрова, Н.Т. Безопасность в интернете : защита личных данных и противодействие киберпреступлениям : учебник / Н.Т. Петрова. — Омск : ОмГУ, 2022. — 224 с.

для родителей (законных представителей):

1. Гаврилов, А.В. Информационная культура и критическое мышление : учебник / А.В. Гаврилов. — Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического ун-та, 2023. — 256 с.

Информация для карточки в Навигаторе

Полное название: Дополнительная общеобразовательная программа «МедиаФормат»

Публичное название: «МедиаФормат»

Краткое описание:

Рабочая программа направлена на создание условий для вовлечения в социально-активную медийную деятельность студентов 1-х и 2-х курсов ОГБПОУ УЭМК, посредством проведения серии образовательных мероприятий.